

Процесс всеохватывающего реформирования общественных отношений, происходящий в Российской Федерации с конца 80-х гг. не мог не коснуться отечественной правовой системы, результатом чего стало ее интенсивное обогащение новыми институтами и категориями, нередко в результате некритического заимствования из иностранного права. Между тем нельзя игнорировать тот факт, что многие из этих институтов и категорий были известны еще дореволюционному российскому праву. К их числу относится и предпринимательство. В советский период термин «частное предпринимательство», прежде всего, ассоциировался с применением Уголовного кодекса. Коммерческое посредничество, частная торговля-закупочная деятельность (спекуляция), операции с ценными бумагами, купля-продажа валюты и другие виды предпринимательской деятельности граждан считались преступными. Поэтому как цивилистическая категория рассматриваемый феномен представляет собой «хорошо забытое старое».

Принято считать, что предпринимательская деятельность есть неотъемлемый атрибут рыночной системы хозяйствования. Представляется, что подобный взгляд следует признать в качестве основополагающего. Поэтому не случайно в Конституции Российской Федерации провозглашено право граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34).

Основную цель настоящей работы ее авторы видят в развитии теоретических положений учения о признаках предпринимательской деятельности как правового феномена. Полагаем, что раскрытие существа любого правового явления предполагает анализ тех реальных социально-экономических связей, юридической формой которых выступает рассматриваемый компонент правовой материи. Думается, поэтому актуальность такого комплексного теоретического исследования предпринимательской деятельности на понятийном уровне будет иметь важное практическое значение не только для юристов, но и для экономистов.